



Контрактное производство диетических добавок – актуальная тенденция рынка



Сергей Гулый,
Генеральный директор компании Нутримед

Основные вопросы для обсуждения

- Требования к производству диетических добавок: прошлое, настоящее и будущее
 - Контрактное производство – предпосылки для возникновения и преимущества для основных целевых групп
 - Особенности контрактного производства в Украине
- ИЛИ**
- Как выбрать подрядчика на контрактное производство

Требования к производству диетических добавок: прошлое

- ❖ До 2005 года требования к производству ДД не были четко регламентированы и могли осуществляться на основании разрешения территориальной СЭС
- ❖ Отсутствие должного контроля со стороны государства привело к :
 - ✓ Увеличению числа мелких предпринимателей-производителей и продуктов – «однодневок»
 - ✓ Снижению качества продукции при значительном росте ассортимента
 - ✓ Ухудшению имиджа БАД

Требования к производству диетических добавок: настоящее

- ❖ 6 сентября 2005 года в новой редакции Закона Украины «О качестве и безопасности пищевых продуктов» впервые на законодательном уровне введен международный стандарт HACCP при производстве диетических добавок
- ❖ Принятие стандарта HACCP (в Украине ДСТУ ISO 22000:2007) для ДД по уровню требований и последствиям для рынка можно сравнить с введением стандарта GMP для лекарственных средств

Стандарт НАССР жестко регламентирует:

- Контроль качества исходного сырья и готовой продукции
 - Требования к организации технологического процесса и производственным помещениям
 - Ведение документации: СРМ, МВП и др.
 - Уровень квалификации персонала и его регулярное обучение
 - Определение критических точек и принятие предупредительных и корректирующих мероприятий
 - Документирование всех данных производственного процесса (ведение досье серии продукта)
- и многое другое...

По требованиям действующего законодательства :

- ❖ Производитель диетических добавок обязан иметь эксплуатационное разрешение, которое выдается на основе Акта введения в эксплуатацию объекта строительства

Последствия для рынка:

- ✓ Начало консолидации производственных площадок по выпуску ДД
- ✓ Создание предпосылок для возникновения контрактного производства

Требования к производству диетических добавок: будущее

- ❖ В готовящихся к принятию в ВС изменениям к «Закону о качестве и безопасности пищевых продуктов» предусмотрено обязательное введение требований НАССР с 1 января 2013 г.

Возможные последствия для рынка:

- ✓ Усиление контроля со стороны государства за выполнением требований НАССР
- ✓ Продолжение консолидации производственных площадок- владельцев эксплуатационных разрешений
- ✓ Развитие контрактного производства

Предпосылки для возникновения и развития контрактного производства в Украине

Контрактное производство (или выпуск продукции на мощностях независимого производителя и получение у него ряда дополнительных сервисов) возникло из-за:

- Ужесточения требований к производству ДД
- Увеличения интереса к сегменту ДД со стороны маркетинговых компаний, участников фарм.рынка и финансовых инвесторов
- Исторически обусловленного небольшого количества производственных площадок отвечающих современным требованиям

Примеры реализации контрактного производства ДД в Украине

- ❑ В 2007 г. одним из лидеров рынка ДД компанией Нутримед был введен в эксплуатацию собственный производственный комплекс спроектированный изначально с учетом требований ISO/HACCP/GMP.
- ❑ В результате рынку был предложен принципиально новый продукт

**КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО ДД КАК ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС УСЛУГ:
ОТ РАЗРАБОТКИ И РЕГИСТРАЦИИ ДД ДО
ЕЕ ВЫПУСКА И ОТГРУЗКИ НА СКЛАД ДИСТРИБЬЮТОРУ.**

- ❑ Уникальность предложения определена одновременным сочетанием факторов
 - Многолетнего успешного опыта создания и продвижения собственных продуктов
 - Наличия современной производственной базы со штатом высоко квалифицированных специалистов

Примеры производственных помещений соответствующих стандартам НАССР



**Общий вид производственного комплекса
компании Нутримед**

Примеры производственных помещений соответствующих стандартам НАССР



Участки капсулирования производственного комплекса компании Нутримед

Примеры производственных помещений соответствующих стандартам НАССР



Участки блистерования производственного комплекса компании Нутримед

Целевая группа: Маркетингующие компании (аптечные или прямые продажи)

ЗАДАЧА: Производство высококачественного продукта *(иногда разработка или регистрация)*

Преимущества контрактного производства:

- ✓ Получение готового продукта с фиксированной себестоимостью
- ✓ Возможность концентрировать средства только на маркетинге
- ✓ Отсутствие капитальных вложений в строительство и оборудование
- ✓ Минимизация финансовых рисков
- ✓ Существенное сокращение сроков вывода на рынок нового продукта

Целевая группа:

Розничные сети

(аптечные или специализированные на ДД)

ЗАДАЧА: Производство собственной торговой марки (СТМ / Private Label)

Преимущества контрактного производства:

- ✓ Увеличение своего ассортиментного ряда за счет нового высокомаржинального продукта
- ✓ Возможность извлечения дополнительной прибыли
- ✓ Возможность продвижения СТМ внутри своей сети
- ✓ Повышение имиджа и узнаваемости сети
- ✓ Короткие сроки ввода нового продукта в оборот и выпуск небольших партий позволяют гибко и оперативно реагировать на спрос

Целевая группа:

Международные производители
(фармацевтические или специализированные на ДД)

ЗАДАЧА: Локализация производства при активном присутствии на рынках СНГ или снижение себестоимости продукции для собственного рынка

Преимущества контрактного производства:

Снижение себестоимости продукции при сохранении высокого качества:

- ✓ **за счет сокращения производственных издержек -**
(международные производители на собственном рынке)
- ✓ **за счет сокращения транспортных, таможенных и налоговых платежей от 40% до 70% (локализация производства)**

Целевая группа: Финансовые инвесторы (локальные или *Private Equity*)

ЗАДАЧА: Получение прибыли в финансовом проекте за определенный промежуток времени

Преимущества контрактного производства:

- ✓ Инвестиция в продвижение ТМ в ДД секторе - разумная альтернатива фондовым и финансовым рынкам в условиях нестабильной глобальной экономической ситуации
- ✓ Относительно невысокий порог вхождения в проект
- ✓ Возможность привлечения к партнерству местных контрактных производителей в качестве экспертов рынка
- ✓ Короткие сроки запуска нового проекта
- ✓ Наличие успешных аналогичных проектов на рынке

Перспективы развития контрактного производства в Украине

Страна	Население, млн.чел.	Рынок ДД, млрд. USD*	Потребление ДД на душу населения, USD в год
США	301,1	75,37	250
Германия	82,4	16,85	204
Япония	127,4	24,13	189
Канада	33,4	4,05	121
Украина	46,3	0,139**	3

* Данные *Nutrition Business Journal*, 2007

** Экспертная оценка компании «Бизнес Кредит» с учетом не аптечных каналов распространения, 2007 г.

Особенности контрактного производства в Украине

Заказчику на контрактное производство ДД в Украине необходимо иметь гарантии:

- Выполнения сроков заказа
- Соответствия качественного и количественного состава продукта нормативной документации
- Соблюдения параметров безопасности продукта (прежде всего микробиологической чистоты)
- Сохранения конфиденциальной информации
- Полного и своевременного документального оформления заказа
- Дополнительных сервисов: разработка и регистрация ДД, организация поставок сырья и материалов, логистика доставки готовой продукции дистрибьютору

Практический совет по выбору подрядчика на контрактное производство

Перед принятием решения:

- Поинтересуйтесь именем и репутацией подрядчика на рынке
- Посетите производство
- Лично побеседуйте с главным технологом и директором
- Узнайте о наличии разрешительной документации: эксплуатационного разрешения, согласованного проекта строительства, сертификатов управления системами качества и т.п.
- Поинтересуйтесь клиентами и их отзывами
- Узнайте о наличии дополнительных сервисов: разработке и регистрации ДД, организации поставок сырья и материалов, доставке готовой продукции на склад дистрибьютору и т.д.