**Офіційні правила проведення конкурсу «Фармацевт місяця»\***

*Загальні положення*

1.1. Ці Правила (далі — Правила) визначають порядок проведення конкурсу, умови участі в ньому, механізм голосування та інші необхідні умови.

1.2. Організатор відкритого конкурсу «ФАРМАЦЕВТ МІСЯЦЯ» (далі — Конкурс) — «Щотижневик АПТЕКА» (далі — Організатор).

Місцезнаходження, поштова та електронна адреса Організатора:

проспект М. Бажана, 10А, Київ, Україна;

тел.: (044) 585-97-10;

е-mail: morionpub@gmail.com.

1.3. Конкурс не є лотереєю або іншим заходом, що базується на підвищенні ризику.

1.4. Забороняється брати участь у Конкурсі співробітникам і представникам Організатора, афілійованим з ними особам та членам сімей таких співробітників.

1.5. Повні Правила Конкурсу опубліковані на сайті «Щотижневика АПТЕКА», та коротко у Viber-каналі «Щотижневика АПТЕКА» та Telegram-каналі «Щотижневика АПТЕКА».

Організатор залишає за собою право публікувати додаткову інформацію про Конкурс. Оновлена інформація буде своєчасно розміщуватися в офіційних групах та на сайті Організатора.

1.6. Факт участі в Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Правилами Конкурсу.

*Умови участі в Конкурсі*

2.1. Конкурс проводиться на території України (крім окупованих територій). До участі в Конкурсі допускається будь-який дієздатний громадянин, який проживає на території України і досяг повноліття (далі — Учасник).

2.2. Беручи участь у Конкурсі, Учасники підтверджують свою згоду з Правилами Конкурсу та публікацією даних свого облікового запису в офіційній групі Viber Організатора.

2.3. **Для участі в Конкурсі необхідно**:

* **бути підписаним на офіційний Viber-канал «Щотижневика АПТЕКА» та Telegram-канал «Щотижневика АПТЕКА»;**
* **вподобати, прокоментувати та поширити конкурсний допис у своїх соцмережах;**
* **виконати конкурсне завдання\*.**

\*Під конкурсним завданням слід розуміти наступне:

1. опублікувати фото з робочого місця в аптеці на своїй сторінці в *Instagram* або *Facebook* з підписом: «***Я беру участь у конкурсі від видання «Щотижневик АПТЕКА***»;
2. поставити відмітку у своїй соцмережі — **@Щотижневик Аптека** та **@pharmacyweekly**;
3. поставити хештег ***#фармацевт\_червня\_ЩА***;
4. надіслати посилання на своє конкурсне завдання у Viber-спільноту *«Щотижневика АПТЕКА»: для обраних*.

За бажанням у тексті допису можете написати, як давно ви працюєте в аптеці, та додати цікаві факти про свою роботу. До повідомлення можуть бути додані також інші фотографії або відео, які учасники вважають доречними.

*Дати проведення конкурсу*

3.1. Період проведення Конкурсу: **з 04 до 30 червня 2025 р. включно** (далі — загальний період проведення Конкурсу), який включає такі терміни:

3.1.1. 04–30 червня 2025 р. — період проведення Конкурсу;

3.1.2. 1 липня 2025 р. о 17:00 — дата та час визначення та оголошення переможця Конкурсу.

3.1.3. 2–10 липня 2025 р. — період вручення призів переможцю Конкурсу.

*Механізм змагань*

4.1. У офіційних групах та на сайті Організатора 04 червня 2025 р. о 17:00 за київським часом публікується пост, що містить конкурсне завдання. У пості учасникам Конкурсу пропонується перейти за посиланням та приєднатися до офіційної групи та спільноти і виконати всі умови конкурсного завдання. Під час конкурсу Організатор, використовуючи свої ресурси, відстежуватиме дані та оцінюватиме результати. Підбиття підсумків Конкурсу та визначення переможців відбуватиметься 1 липня 2025 р.

*Призовий фонд конкурсу*

5.1. Під призовим фондом мається на увазі сертифікат торгової мережі «Єва» номіналом 1000 грн.

*Визначення переможців*

6.1. 1 липня 2025 р. о 17:00 Організатор обере учасника, фото якого відповідатиме умовам Конкурсу та отримає більше «лайків», і оголосить його переможцем.

6.2. Результати Конкурсу та ім’я переможця будуть опубліковані в офіційних групах «Щотижневика АПТЕКА» в соціальних мережах.

Організатор повідомить учасника Конкурсу про його перемогу в Конкурсі шляхом публікації відповідного інформаційного повідомлення в офіційній групі Viber та Telegram через обмін повідомленнями у групах. Переможець зобов’язаний надати всі дані, необхідні для отримання призу.

6.4. Вищевказаний приз не підлягає грошовій формі та обміну або поверненню.

6.5. Організатор не несе відповідальності за технічні збої в роботі обладнання учасників, збої в роботі інтернет-каналу, затримки в обробці запитів заявкою Конкурсу, можливі проблеми в роботі серверів Viber.

У разі відмови переможця від отримання призу Організатор залишає за собою право ухвалити рішення про подальше використання призу без будь-якої компенсації переможцю. Також якщо з не залежних від Організатора причин приз не був заявлений переможцем, у тому числі з поважної причини, останній втрачає право претендувати на такий приз після 10 липня 2025 р.

Організатор має право вносити будь-які зміни до правил Конкурсу, повідомивши про це належним чином учасників.

Організатор залишає за собою право опублікувати в офіційних групах «Щотижневика АПТЕКА» повне ім’я, фотографію і посилання на Viber-акаунт переможця Конкурсу з метою повідомлення про перемогу у Конкурсі.

Приймаючи умови Конкурсу, учасники дають згоду на публікацію фотографій зі своїми зображеннями із зазначеною метою в тому випадку, якщо вони будуть визнані переможцями.

Учасники Конкурсу, діючи вільно, за власним бажанням і з власного інтересу, цим дають згоду Організатору, а також його афілійованим особам та/або уповноваженим особам на обробку своїх персональних даних, наданих Організатору у зв’язку з проведенням Конкурсу, будь-якими способами, включаючи збір, запис, систематизацію, накопичення, зберігання, оновлення, уточнення, зміну, електронне копіювання, вилучення, використання, передачу, знеособлення, транскордонну передачу, блокування, видалення, знищення для цілей Конкурсу та дотримання відповідних законодавчих вимог. Ця згода є конкретною, поінформованою та сумлінною.

Організатор зв’яжеться з учасниками Конкурсу протягом 24 год після публікації імені переможця на сайті та у соціальних мережах «Щотижневика АПТЕКА».

Організатор не несе відповідальності за неможливість зв’язатися з переможцем Конкурсу через неправильно надані переможцем контактні дані.

Організатор має право вилучити учасника з Конкурсу у разі виявлення обставин, які, на думку Організатора, свідчать про можливе недотримання правил Конкурсу.

Організатор не несе відповідальності за невиконання або неналежне виконання своїх зобов’язань, якщо невиконання зобов’язань стало наслідком форс-мажорних обставин. Організатор не відшкодовує будь-яких збитків і шкоди учасникам Конкурсу, пов’язаних з участю в Конкурсі.

Організатор має право відмовити переможцю у видачі призу, якщо переможець надав про себе недостовірну інформацію, надав її несвоєчасно або будь-яким іншим чином порушив Правила Конкурсу.

*Інші умови*

7.1. Рішення Організатора з усіх питань, пов’язаних з проведенням Конкурсу, вважаються остаточними і поширюються на всіх учасників.

7.2. Організатор залишає за собою право не вступати в листування або інші контакти з учасниками Конкурсу, крім випадків, передбачених цими Правилами.

7.3. Організатор не несе відповідальності за:

* неотримання, в тому числі у встановлений термін, від учасників листів та/або документів, необхідних для отримання призу Конкурсу, з технічних або інших причин, що не залежать від Організатора;
* повідомлення учасниками неповних та/або некоректних контактних та інших даних відповідно до цих Правил;
* помилки / збої в передачі даних через мережу Інтернет або факсимільним зв’язком з вини організацій зв’язку, в результаті технічних неполадок або шахрайства в мережі Інтернет, та/або каналах зв’язку, використаних при проведенні Конкурсу, а також з інших причин, що не залежать від Організатора;
* невиконання / несвоєчасне виконання учасниками своїх зобов’язань за цими Правилами.

Учасники Конкурсу зобов’язані дотримуватися Правил Конкурсу.

Беручи участь у Конкурсі, учасник підтверджує, що ознайомлений та згоден з Правилами Конкурсу.

Організатор має право на власний розсуд змінювати Правила Конкурсу.